

Pressemitteilung

Weltneuheit auf der Anuga 2007 - Essknete für Kinder und Erwachsene

Essknete wurde als Innovation im Nahrungsmittelbereich mit dem Taste_07 ausgezeichnet

Idstein, 12. Oktober 2007. Die 123 Nährmittel GmbH stellt auf der Anuga 2007 die Weltneuheit „Essknete“ vor. In der Rheinparkhalle am Stand A-151 kann sich das Fachpublikum vom 13. bis 17. Oktober 2007 im Essknete-Mobil – ein restauriertes rotes Feuerwehrauto von 1969 –  ber die neuartige Backmischung informieren. Im Vorfeld der Messe wurde die 123 Nährmittel GmbH für die Essknete mit dem Taste_07 Award ausgezeichnet. Bei dem diesjährigen Innovationswettbewerb zur Anuga wurden 61 Produkte aus annähernd 1.100 Bewerbungen ausgewählt.

Essknete nun auch im Handel erhältlich

Ab 15. Oktober ist die Essknete in ausgewählten Lebensmittelmärkten der HIT-Handelsgruppe im Regal für Backmischungen erhältlich. Weitere Handelsm rkte werden folgen. Das Produkt wurde von der 123 Nährmittel GmbH erfunden und zur Marktreife gebracht.

Essknete ist eine Backmischung, die sowohl in rohem Zustand genascht, als auch gebacken gegessen werden kann. Die essbare Knetmasse fühlt sich genauso an wie herkömmliche Knete und kann entsprechend leicht geformt werden. Damit verbindet die nach Butterkeks schmeckende Masse Basteln und Naschen auf einzigartige Weise. Die spezielle Teigmischung wird mit Wasser angerührt und besteht aus typischen Backzutaten wie Mehl, Ei, Zucker und pflanzlichem Öl. Die Farbmischungen enthalten roten, gelben

und blauen Farbstoff und sind für Lebensmittel geeignet. Eine Packung besteht aus 546 Gramm und fällt ein Backblech. Formen und Farben verändern sich auch nach dem Backen nicht.

Essknete ist für 4,99 EUR im Regal bei den Backmischungen erhältlich und damit wesentlich günstiger als die meisten herkömmlichen Knetmassen aus der Spielwarenabteilung. Ideen und Anregungen zum Basteln gibt es auf der Webseite unter www.essknete.de.

Zwei Mädchen als Essknete-Innovatorinnen

Die Idee der Essknete ist beim Basteln mit herkömmlicher Spielknete entstanden. Sarah (8) und Luisa (5) hatten beim Spielen die Idee, Knete essbar zu machen.  ber ein halbes Jahr standen Andrea und Stefan Kaczmarek, Eltern der beiden Mädchen und Gründer der 123 Nährmittel GmbH, mit ihnen in der K che und probierten unterschiedliche Teigvarianten aus. Im Frühjahr 2007 war die Rezeptur entwickelt und Essknete geboren.

Bildmaterial ist abrufbar unter www.essknete.de/presse.

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei der
123 Nährmittel GmbH
Stefan Kaczmarek
(0 61 26) 66 33
sk@123naehrmittel.de
www.essknete.de

oder über unsere Kommunikationsagentur
Mensch & Kommunikation
Michael Groß
(0 61 52) 95 82 46
mgross@mensch-kommunikation.de
www.mensch-kommunikation.de